



associação para a  
Promoção e Desenvolvimento  
da Sociedade da Informação

**Sessão:**  
**“Vivências Seniores na Sociedade  
da Informação”**

**17 de Maio de 2010**  
**Fundação Portuguesa das  
Comunicações**

# Vivências Sénior na Sociedade de Informação

**José Tribolet**

Patrocinador  
Principal

**ORACLE®**

Patrocinadores  
Globais

**accenture**  
High performance. Delivered.



**Microsoft**

**ERICSSON**

**Millennium**  
bcp



**noLimits**  
CONSULTING



INSTITUTO  
SUPERIOR  
TÉCNICO

# **Vivências Sénior na Sociedade de Informação**

**José Tribolet**

**Prof. Cat. do IST  
Presidente, INESC**



INSTITUTO  
SUPERIOR  
TÉCNICO

# I - INTRODUÇÃO AO TEMA

# Sociedade de Informação

Como usar iniciativas e projectos mobilizadores para

... instrumentar melhor as **Vivências Humanas** ...

... e dinamizar a **Criação de Valor** para e pelos Portugueses?

**Uma nova aproximação:**

**O Conceito de**

**Programas Vivênciais**

# Vivências Júnior:

**Escola, Família, Saúde, Desporto,  
Cultura, Ambiente, Sociedade**

**Programas centrados nos Jovens  
e no seu Desenvolvimento Integral**

## **Vivências Sénior:**

**Família, Amigos, Saúde, Desporto,  
Cultura, Ambiente, Sociedade**

**Programas centrados nos Séniores, no Significado e na  
Qualidade de Vida, no Conhecimento e nos Conhecimentos,  
na Inclusão Social e na Solidariedade**

# Vivências Urbanas:

**Mobilidade, Ambiente, Segurança, Saúde, Cultura,**

**Programas centrado nas Cidades,  
na Família, nas Empresas,  
na Qualidade de Vida e na Inclusão Social**

# Vivências Rurais:

**Acessibilidade, Inclusão, Economia Rural,  
História, Território**

**Programas centrado nas Aldeias e Vilas,  
na Tradição, no Lazer, na Cultura Popular,  
na Proximidade, na Ecologia, na Cidadania Local.**

## Vivências Sociais:

**Cidadania, Grupos e Redes Sociais, Democracia Participativa e Inclusiva, “Live Nation”.**

**Programas centrados nas Entidades Colectivas, formais e informais, no suporte à diversidade, à participação, à inclusão, à responsabilização**

# Vivências Profissionais:

**Competências, Empresas, Trabalho, Valor, Inovação,  
Exportação, Capital Humano, Ética**

**Programas centrados nos Profissionais,  
nas Empresas, na Família, na Economia,  
no Trabalho, no Valor.**

# Os Programas Vivênciais

tiram partido dos

Programas Sectoriais

# Programa Sectorial SAÚDE

Visando o melhor fluir dos actos de saúde  
numa perspectiva integrada a cada cidadão.

# Programa Sectorial JUSTIÇA

Visando o melhor fluir dos actos de justiça  
de forma tempestiva e com eficácia.

# Programa Sectorial SEGURANÇA

Visando melhor segurança  
de pessoas e bens  
numa perspectiva sistémica.

# Programa Sectoriais:

ENERGIA

AMBIENTE

ALIMENTAÇÃO

CULTURA

DEFESA



# Sociedade de Informação

Como usar iniciativas e projectos mobilizadores para

... instrumentar melhor as **Vivências Humanas** ...

... e dinamizar a **Criação de Valor para e pelos Portugueses?**

A estratégia do desenvolvimento da  
Sociedade de Informação **não deve ser**  
apenas focada na perspectiva **casuística** de  
+ gadgets, + serviços, + conteúdos...

**A Estratégia da Sociedade de Informação**  
**deve ser desenvolvida na perspectiva**  
**holística de instrumentar os cockpits**  
**humanos para melhores vivências.**

O mercado **não está apenas** no indivíduo e  
na empresa, considerados isoladamente.

O mercado também está nas “tribos” e nas  
respectivas “redes”: empresariais, sociais,  
culturais, desportivas.

A conquista do mercado consiste em  
capturar e fidelizar as transações dos  
indivíduos e das coisas, nos contextos  
específicos das suas “tribos”, usando as  
respectivas “redes”.

Sim, é importante criar Iniciativas

Mobilizadoras, mas é Imperioso Governar

holisticamente o seu desenvolvimento

articulado, de forma a

conseguir resultados efectivos a tempo e  
horas, e a articular os diversos interesses  
dos stakeholders publicos e privados,  
segundo o interesse nacional

**Isto requer uma nova  
aproximação estratégica:**

**Baseada no conceito dos**

**Programas Vivênciais**

## Uma nova estratégia

que materialize para os indivíduos e para as suas “tribos”, o valor económico, social e cultural, que o uso dos gadgets, das redes, dos conteúdos e dos serviços aporta,

à nossa vida, às nossas vivências!



INSTITUTO  
SUPERIOR  
TÉCNICO

## **II – VIVÊNCIAS SÉNIOR**

## **Vivências Sénior:**

**Família, Amigos, Saúde, Desporto,  
Cultura, Ambiente, Sociedade**

**Programas centrados nos Séniores, no Significado e na  
Qualidade de Vida, no Conhecimento e nos Conhecimentos,  
na Inclusão Social e na Solidariedade**



INSTITUTO  
SUPERIOR  
TÉCNICO

## Palestrantes:

**Prof. Carlos Neto**

**Prof. Artur Ferreira da Silva**

**Prof<sup>a</sup>. Isabel Varregoso**

**Prof<sup>a</sup> Joana Rigatto**