



**Seminário: As TIC para um Mundo
Mais Seguro – Segurança na Era
Digital**

**25 de Novembro de 2010
Instituto de Estudos Superiores
Militares**

A Estratégia da Microsoft em relação à segurança

Sérgio Martinho

Patrocinadores
Específicos:

Novabase



indra

Microsoft®

Patrocinadores
Globais

accenture
High performance. Delivered.



Millennium
bcp

ORACLE®

ZON
MULTIMEDIA

Alcatel-Lucent

ERICSSON



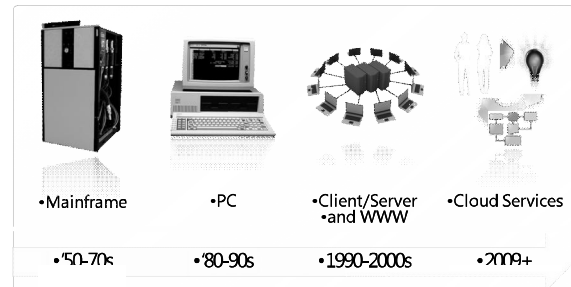
noLimits
CONSULTING

SOFTLIMITS
BUILDING FUTUREWARE

A Estratégia da Microsoft em Relação à Segurança

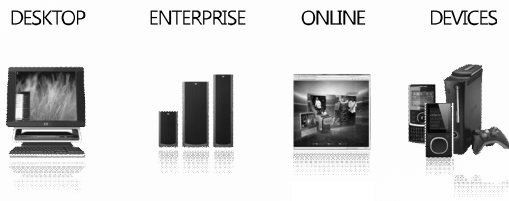
Sérgio Martinho
Sergio.martinho@microsoft.com
Segurança e Estratégia de Plataformas

4ª Geração



A visão da Microsoft

“Create seamless experiences by combining the magic of software with the power of the internet across a variety of devices”



Microsoft services and statistics:

- bing, Hotmail, msn, Windows Live
- 9.9 mil milhões de mensagens por dia no Windows Live Messenger
- 600 milhões de utilizadores únicos por mês no Windows Live & MSN
- 2M Utilizadores empresariais do Business Productivity Online Suite em 36 países
- 5 Petabytes de conteúdo servido pelo Xbox Live no Natal passado
- +1 Petabyte de actualizações disponibilizadas cada mês através do Windows Update (milhões de servidores e centenas de milhões de PCs)
 - 2000 Aplicações no Azure no lançamento
- Forefront for Exchange filtra + de 1.000 milhões emails por mês
- Web Apps, Exchange Online, SharePoint Online, Windows Azure, SQL

Ameaças na Cloud

- As ameaças tradicionais continuam a existir
 - Ataques ao nível da aplicação (XSS, code injection attacks)
 - Ataques ao nível da rede (Ataques DNS, network flooding)
- Algumas ameaças foram expandidas
 - Privacidade dos dados (localização & segregação)
 - Acessos privilegiados
- Novas ameaças são introduzidas
 - Ataques a tecnologias de virtualização
 - VM to host ou VM to VM
 - Rootkitting the host or VM
- Ameaças antigas são mitigadas
 - As actualizações
 - Failover

Estamos Confiantes Devido ao Trustworthy Computing (TwC)



