



Pequeno-Almoço “Gestão do Capital Intelectual”

22 de junho de 2016 - A APDSI organizou, a 16 de junho de 2016, mais um Pequeno-Almoço temático, desta vez em duas horas de partilha de conhecimentos sobre “Gestão do Capital Intelectual”. Na sede da Associação, vários profissionais e interessados na matéria dedicaram a manhã ao debate sobre a importância da gestão do capital intelectual no seio das empresas, principalmente das portuguesas.

Coube à ICAA - Associação para a Acreditação da Gestão do Capital Intelectual, que tem estatuto de mecenato científico, a dinamização da sessão onde as organizações foram referidas como as responsáveis pela identificação, codificação e estímulo do desenvolvimento e aplicação do capital intelectual.

Em formato de pequeno-almoço informal, uma das opiniões comuns ao grupo de uma dezena de participantes foi a de que **muitas organizações até dispõem de boa informação mas não conseguem geri-la nem ampliá-la.** «Aprender a cada projeto novo, tirar conclusões e saber que caminho seguir na nova organização que surge a seguir, é uma das lições a ser aprendida», resumiu Nuno Matos, vice-presidente da ICAA.

Já a presidente da Associação, **Florinda Matos, começou por clarificar a diferença entre conhecimento e capital intelectual.** Assim, conhecimento ficou definido como uma boa cultura geral usada na construção de memória organizacional. O capital intelectual, por outro lado, não diz respeito nem a patentes nem à gestão de pessoas. Combina, antes, recursos humanos, estruturais e relacionais e pode tratar-se de capital intelectual individual ou de equipa. Nas suas palavras, a gestão do conhecimento «aumenta o sucesso das estratégias, melhora o tempo de resolução dos problemas,

difunde melhores práticas organizacionais, melhora o conhecimento e a criatividade, além de tornar as organizações mais competitivas».

Neste pequeno-almoço sobre “Gestão do Capital Intelectual” foi, adicionalmente, apresentada a “Scoring” - a ferramenta da ICAA com a qual as empresas podem fazer o seu auto-diagnóstico de como está cada uma destas fases de gestão de capital intelectual, bem como a sua capacidade de se manter, inovar e posicionar-se no mercado neste domínio.



Parte do grupo de participantes no Pequeno-Almoço “Gestão do Capital Intelectual”

Sobre a APDSI

Criada em 2001, a APDSI tem por objectivo a promoção e o desenvolvimento da Sociedade da Informação e Conhecimento em Portugal, reunindo com este interesse comum indivíduos e empresas. Na linha destes propósitos a Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação tem vindo a desenvolver diversas actividades, onde se destacam uma série de estudos realizados por grupos de trabalho multidisciplinares sobre os vários temas da actualidade na Sociedade da Informação, nomeadamente Administração Pública, Aprendizagem, Justiça, Saúde, Educação, Comércio e Negócio Electrónicos. Em todos estes trabalhos a APDSI procura identificar as tendências de evolução e também as interacções entre as tecnologias e outras dimensões sociais e económicas, contribuindo com uma visão mais aberta para a discussão e eficaz implementação destes conceitos na Sociedade Portuguesa. A APDSI temo Estatuto de Utilidade Pública e foi em 2008 reconhecida como ONGD.

Para mais informações contacte:

APDSI

Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação

Rua Alexandre Cabral, n.º 2C – Loja A

1600-803 Lisboa

Tel.: 217 510 762

Fax: 217 570 516

E-mail: secretariado@apdsi.pt

Site: <http://www.apdsi.pt>

Blogue: <http://portugal-si.blogspot.pt/>

Facebook: <http://www.facebook.com/apdsi.portugal>

Twitter: <https://twitter.com/apdsi>